

# ライフイノベーションアワード2016（AOMORI）

## 受賞者及び取組内容

ライフイノベーションアワード(AOMORI)は、青森県のライフ（医療・健康・福祉）関連産業分野におけるイノベーションを促進させるため、ライフ分野で新事業・新産業創出に貢献する取組を行っている個人・組織等を対象に表彰するものです。

### ■ 株式会社タカシン（平川市）

複数の電子機器メーカーから製造を受託している EMS（電子機器製造受託サービス）企業でありながら、近年、顧客からの多種多様なニーズに応えるため、それを具現化するサポートと自社オリジナル製品の開発を目指し、異業種との連携や大学との共同研究にも力を入れており、特に医療周辺機器での研究開発に注力。成果として、現在「バッテリー搭載機器用充電管理システム(VOLT BANK)」、「間欠的空気圧迫装置テスター(IPCD Tester)」、「輸液・シリンジポンプ多連搭載タワー(Infusion Tower)」等がある。

さらに、弘前大学医学部附属病院、弘前大学大学院医学研究科、弘前大学大学院理工学研究科と共同で開発した、流量監視警報装置は集中治療室で使用される酸素流量計に外部から装着でき、流量が変化した際に異常を伝える警報機能を有するもので、日本集中治療医学会から優秀演題賞を受賞し、関連学会からも高い評価を得ている。

ライフ分野の活動に積極的に取組み、主にコメディカルスタッフのニーズに着眼した製品は、医療安全への寄与、人手不足な病院内での効率的な人員配置を可能とするものであり、ライフ分野への新事業・新産業創出に貢献し、他の企業の模範となる取組は、県内企業への波及効果が期待できるものである。

### ■ 株式会社リーベルビータ（青森市）

「青森から日本を美しく」をコンセプトに、青森県産の機能性素材あおり PG（プロテオグリカン）をダイレクトに体感いただけるコスメブランド「Blessea（ブレスシア） of AOMORI」を立ち上げ、プロテオグリカンが持つ多様な力を「健康」と「美容」の両面でアプローチする製品「ブレスシア P G 美容液」、「ブレスシア P G タブレット」を発売。

「顧客との数少ない接点を大切にすること。」を想いに、「競争しない」ブランドとして立ち上げ、その実現のためにサティスファクションセンター（顧客満足センター）の開設を行い「極力長く電話で話をする。」という効率とは真逆の発想でコンタクトセンターを開設し実践している。また、サティスファクションセンターは、受託対応も行っており、PG 事業へ参入される地元企業への支援も地域全体の産業活性にも積極的に参加している。

さらに、ダイレクトなコスメマーケットへのアプローチとは異なり、自宅で親子でつくるプロテオグリカン入りリップクリーム手作りキット等の開発を行い、目線を変えたプロテオグリカンの認知向上へのチャレンジを続けており、今後さらなるあおり PG の発展に寄与することが期待できるものである。